

FACEBOOK VERSLUI

5. Facebook įmonės puslapio kūrimas

Šioje vaizdo konsultacijoje sužinosite, kaip sukurti *Facebook* puslapį verslui.

Prisijungiate prie *Facebook* sistemos naudodami asmeninio vartotojo vardą ir slaptažodį.

Atvertame puslapio kūrimo lange pasirenkate vieną iš labiausiai tinkančių sričių: **Vietinis verslas arba vieta, Įmonė, organizacija ar institucija, Prekės ženklas arba produktas, Menininkas, grupė ar viešas asmuo, Pramogos, Reikalas arba asmuo.**

Pasirenkate **Įmonė, organizacija ar institucija**. Toliau iš sąrašo pasirenkate įmonės kategoriją, pavyzdžiui, **Ne pelno organizacija**. Žemiau esančiame lauke užrašote įmonės pavadinimą. Patvirtinate informaciją paspaudę mygtuką **<Pradėkime>**.

Pereinate prie nustatymų lango **Set Up**. Jame matomi **4 žingsniai**.

1-ojo žingsnio etape papildote puslapio **Apie** sritį informacija apie įmonę. Pavyzdžiui, užrašote „Esame savanorių bendruomenė“. Taip pat galite įterpti interneto svetainės adresą ir įvesti norimą *Facebook* puslapio adresą, kuriuo galėsite dalintis su savo puslapio lankytojais. Vėliau galėsite redaguoti šį lauką. Jeigu nenorite užpildyti šios srities, paspauskite žemiau esantį mygtuką **<Praleisti>**.

2-asis žingsnis padės įterpti nuotrauką iš jūsų kompiuterio arba iš interneto svetainės. Nepageidaudami dalintis nuotrauka, žingsnį galite praleisti.

3-iojo žingsnio metu galite pasirinkti ar įdėti puslapį į sąrašą **Puslapiai**, kurį įprastai matote asmeninės paskyros dešinės pusės krašte.

Šis pasirinkimas padės pasiekti įmonės puslapį tiesiogiai iš jūsų asmeninės *Facebook* paskyros. Paspaudžiate mygtuką **<Pridėti prie mėgstamų>**. Paspaudę mygtuką dar kartą, atšauksite pasirinkimą.

4-asis žingsnis leidžia užbaigti puslapio kūrimą.

Susipažinę su *Facebook* puslapio kūrimo galimybėmis, galėsite palaikyti artimesnius santykius su savo auditorija ir klientais.